

# Formation les fondamentaux de Facebook et Instagram

Cette formation est conçue pour permettre aux participants de comprendre et d'utiliser efficacement Facebook et Instagram à des fins professionnelles, notamment pour le marketing et la communication.

## Objectifs de la Formation

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre les interfaces et fonctionnalités principales de Facebook et Instagram.
2. Créer et optimiser des profils/pages d'entreprise engageants.
3. Publier du contenu attractif et interactif adapté à chaque plateforme.
4. Utiliser les outils de gestion des publicités et d'analyse pour maximiser la portée et l'engagement.
5. Planifier et exécuter une stratégie de contenu efficace.

## Public Cible

Cette formation est destinée aux :

- Professionnels du marketing et de la communication
- Gestionnaires de communauté (community managers)
- Petites entreprises et entrepreneurs
- Toute personne souhaitant promouvoir ses activités ou élargir sa présence en ligne via ces plateformes

## Prérequis

- Avoir accès à un ordinateur ou un smartphone avec une connexion Internet
- Posséder un compte Facebook et Instagram (ou être disposé à en créer un)

## Programme de la Formation

**Durée totale : 7 heures**

**Module 1: Introduction aux Plateformes**

- **Présentation de Facebook et Instagram** : Historique, évolutions et chiffres clés
- **Création et configuration des comptes** : Profils personnels vs pages d'entreprise
- **Interface utilisateur** : Navigation générale et paramètres importants

## **Module 2: Création et Optimisation de Contenus**

- **Profils et Pages d'entreprise** :
  - Importance de l'image de profil et de la photo de couverture
  - Rédaction d'une bio efficace et utilisation des catégories
- **Création de contenu** :
  - Types de contenus : Images, vidéos, Stories, Reels
  - Outils de création et de gestion : méta business suite
  - Bonnes pratiques pour l'engagement : référencement, collaborations, interactions

## **Module 3: Stratégies de Contenu et Engagement**

- **Planification de contenu** :
  - Calendrier éditorial : pourquoi et comment le préparer
  - Outils de planification et de programmation des publications
- **Engagement et Croissance** :
  - Techniques pour augmenter l'interaction et la visibilité
  - Gestion des commentaires et interactions
  - Utilisation des fonctionnalités spécifiques pour booster l'engagement (ex. Facebook Groups, Instagram Live)

## **Module 4: Cas Pratiques avec IA et Questions/Réponses**

### **Utilisation de ChatGPT pour la Création de Contenu**

- **Introduction à l'IA et ChatGPT** :
  - Explication de ce qu'est l'IA, avec un focus sur les modèles de langage comme ChatGPT.
  - Présentation des capacités et limites de ChatGPT.
- **Création de Prompts pour ChatGPT** :
  - Qu'est-ce qu'un prompt ?
  - Élaboration de prompts efficaces
  - Exemples de prompts
- **Intégration du Contenu IA dans Facebook et Instagram** :
- **Session de Q&A** :
  - Révision des points clés
  - Discussion des problèmes spécifiques rencontrés par les participants

- Conseils personnalisés et recommandations

## Méthodologie

- **Approche interactive** : Alternance entre théorie et pratique avec des exercices appliqués après chaque module.
- **Support de cours** : Distribution de guides pratiques, checklists et références pour utilisation post-formation.
- **Feedback en temps réel** : Sessions de questions-réponses après chaque module pour clarifier les concepts et vérifier l'acquisition des compétences.

## Évaluation de la Formation

- **Exercice final pratique** : création d'un profil/page avec création de contenu, interaction.
- **Feedback des participants** : Formulaire de satisfaction et évaluation de la journée pour améliorer les sessions futures.

## Conclusion