

# Les Fondamentaux de Canva

## Objectifs de la Formation

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

1. Naviguer avec aisance dans l'interface de Canva.
2. Utiliser les modèles préconçus et personnaliser leurs designs.
3. Créer des visuels (posters, flyers, réseaux sociaux) adaptés à leurs besoins.
4. Manipuler les éléments de base du design graphique (texte, images, couleurs).
5. Exporter leurs créations dans différents formats.

## Public Cible

Cette formation est destinée aux :

- Professionnels du marketing et de la communication
- Entrepreneurs souhaitant améliorer leur présence visuelle en ligne
- Enseignants et formateurs cherchant à produire du matériel pédagogique attrayant
- Toute personne souhaitant apprendre à créer des contenus visuels simples et efficaces

## Prérequis

- Avoir accès à un ordinateur et à Internet
- Aucune expérience préalable en design graphique n'est requise

## Programme de la Formation

**Durée totale : 7 heures**

### Module 1: Introduction à Canva

- **Présentation de Canva** : Historique et possibilités
- **Création de compte et navigation** : Interface et configurations de base
- **Les différents usages de Canva** : Professionnel, éducatif, personnel

### Module 2: Prise en Main de Canva

- **Découverte de l'interface utilisateur**
  - Barre de recherche
  - Types de projets (Web, print, etc.)
  - Ressources disponibles (templates, photos, vidéos, éléments, etc.)
- **Création d'un projet simple** (exemple : un flyer)
  - Choix du template
  - Personnalisation du template (texte, couleurs, images)

### **Module 3: Approfondissement des Outils de Création**

- **Utilisation avancée des éléments graphiques**
  - Ajout et modification de textes, polices et couleurs
  - Insertion et modification d'images et d'icônes
  - Utilisation des filtres et retouches photo
- **Techniques de design de base**
  - Alignement et placement
  - Utilisation de la grille
  - Cohérence visuelle et choix des couleurs

### **Module 4: Applications Pratiques et Astuces**

- **Création de contenus variés**
  - Posts pour réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.)
  - Documents professionnels (cartes de visite, présentations)
- **Astuces pour une création rapide et professionnelle**
  - Utilisation des raccourcis clavier
  - Fonctions "glisser-déposer"
  - Sauvegarde et organisation des projets

### **Module 5: Exportation et Partage des Créations**

- **Formats d'exportation**
  - Différents formats de fichiers (JPEG, PNG, PDF, etc.)
  - Optimisation des fichiers pour le web ou l'impression
- **Partage et collaboration**
  - Invitations et gestion des membres d'équipe
  - Commentaires et retours
  - Publication directe sur les réseaux sociaux ou autres plateformes

## **Méthodologie**

- **Approche interactive** : Alternance entre théorie et pratique avec des exercices appliqués après chaque module.

- **Support de cours** : Distribution de guides pratiques et de références pour une utilisation post-formation.
- **Feedback en temps réel** : Sessions de questions-réponses après chaque module pour consolider les acquis.

## Évaluation de la Formation

- **Exercice final pratique** : Création d'un projet intégral en utilisant les compétences acquises durant la journée.
- **Feedback des participants** : Formulaire de satisfaction et suggestions d'amélioration pour les sessions futures.

## Conclusion

Cette formation intensive d'une journée offre une immersion complète dans Canva, permettant aux participants de débiter efficacement avec cet outil et de l'exploiter au maximum de ses capacités.