

Formation les fondamentaux de Facebook et Instagram

Durée totale : 7 heures

Cette formation est conçue pour permettre aux participants de comprendre et d'utiliser efficacement Facebook et Instagram à des fins professionnelles, notamment pour le marketing et la communication.

Objectifs de la Formation

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre les interfaces et fonctionnalités principales de Facebook et Instagram.
2. Créer et optimiser des profils/pages d'entreprise engageants.
3. Publier du contenu attractif et interactif adapté à chaque plateforme.
4. Utiliser les outils de gestion des publicités et d'analyse pour maximiser la portée et l'engagement.
5. Planifier et exécuter une stratégie de contenu efficace.

Public Cible

Cette formation est destinée aux :

- Professionnels du marketing et de la communication
- Gestionnaires de communauté (community managers)
- Petites entreprises et entrepreneurs
- Toute personne souhaitant promouvoir ses activités ou élargir sa présence en ligne via ces plateformes

Prérequis

- Avoir accès à un ordinateur ou un smartphone avec une connexion Internet
- Posséder un compte Facebook et Instagram (ou être disposé à en créer un)

Programme de la Formation

Module 1: Introduction aux Plateformes

- **Présentation de Facebook et Instagram** : Historique, évolutions et chiffres clés
- **Création et configuration des comptes** : Profils personnels vs pages d'entreprise
- **Interface utilisateur** : Navigation générale et paramètres importants

Module 2: Création et Optimisation de Contenus

- **Profils et Pages d'entreprise** :
 - Importance de l'image de profil et de la photo de couverture
 - Rédaction d'une bio efficace et utilisation des catégories
- **Création de contenu** :
 - Types de contenus : Images, vidéos, Stories, Reels
 - Outils de création et de gestion : méta business suite
 - Bonnes pratiques pour l'engagement : référencement, collaborations, interactions

Module 3: Stratégies de Contenu et Engagement

- **Planification de contenu** :
 - Calendrier éditorial : pourquoi et comment le préparer
 - Outils de planification et de programmation des publications
- **Engagement et Croissance** :
 - Techniques pour augmenter l'interaction et la visibilité
 - Gestion des commentaires et interactions
 - Utilisation des fonctionnalités spécifiques pour booster l'engagement (ex. Facebook Groups, Instagram Live)

Module 4: Cas Pratiques avec IA et Questions/Réponses

Utilisation de ChatGPT pour la Création de Contenu

- **Introduction à l'IA et ChatGPT** :
 - Explication de ce qu'est l'IA, avec un focus sur les modèles de langage comme ChatGPT.
 - Présentation des capacités et limites de ChatGPT.
- **Création de Prompts pour ChatGPT** :

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Élaboration de prompts efficaces
- Exemples de prompts
- **Intégration du Contenu IA dans Facebook et Instagram :**
- **Session de Q&A :**
 - Révision des points clés
 - Discussion des problèmes spécifiques rencontrés par les participants
 - Conseils personnalisés et recommandations

Moyens et approche pédagogique :

Alternance entre théorie et pratique avec des exercices appliqués après chaque module. Nous privilégions la mise en pratique pour un accompagnement opérationnel. La partie théorique est exposée à partir de supports visuels (Powerpoint) et illustrée par des exemples concrets. **Support de cours :** Distribution de guides pratiques et de références pour une utilisation post-formation. Des livrets d'exercices sont transmis afin de réaliser la préparation ou la mise en pratique de la formation à partir du cas de votre entreprise.

Modalités pédagogiques :

La formation synchrone peut se dérouler en présentiel ou en distanciel. Le participant doit disposer d'un ordinateur portable (accès Wifi) et d'un smartphone

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des acquis se déroule tout au long de la formation par des exercices pratiques, ateliers, ou mise en situation, en fin de formation un QCM est réalisé. Un questionnaire de satisfaction est proposé en fin de session.

Modalités d'inscription

Un entretien préalable et un formulaire d'inscription permettront de valider votre niveau pour suivre ce stage dans les meilleures conditions